

Regulamin wydarzenia HYPEMARKET

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady i warunki wydarzenia o nazwie Hypemarket (dalej: „**Hypemarket**” lub „**Wydarzenie**”).
2. Organizatorem Hypemarketu (dalej: „**Organizator**”) jest HYPETALK M MAZURKIEWICZ & M KABARA S.C. ul. Sulejowska nr 2, 51-126 Wrocław, NIP: 8952188736, tj. Maksymilian Kabara prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Maksymilian Kabara - HYPETALK, pod adresem: ul. Władysława Reymonta 10G/15, 50-255 Wrocław, NIP: 8952188541, REGON: 380071385 oraz Mikołaj Mazurkiewicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Mikołaj Mazurkiewicz, pod adresem ul. Sulejowska nr 2, 51-126 Wrocław, NIP: 8952188481, REGON: 380069508;
3. Z organizatorem można skontaktować się można pod adresem email hello@hypemarket.eu
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady zachowania się osób obecnych na Wydarzeniu, w tym postanowienia porządkowe regulujące:
 - 4.1. zasady wstępu na wydarzenie,
 - 4.2. prawa i obowiązki (w tym zakres zakazów) osób obecnych na wydarzeniu,
 - 4.3. zasady odpowiedzialności osób naruszających zapisy Regulaminu oraz inne właściwe przepisy.

2. Wydarzenie. Uczestnictwo w Hypemarket. Obowiązki uczestników

1. Hypemarket odbywa się w Katowicach, w przestrzeni „Fabryka Porcelany” przy ulicy Porcelanowej 23, w dniu 26.06.2026 r.
2. Uczestnicy mają prawo wstępu na teren obiektu w godzinach trwania wydarzenia, tj. 12:00 – 17:00
3. Uczestnicy Wydarzenia mogą przebywać na terenie obiektu do zakończenia Wydarzenia. Po jego zakończeniu Uczestnicy muszą niezwłocznie opuścić miejsce Wydarzenia.
4. Uczestnik Wydarzenia ponosi pełną odpowiedzialność materialną za szkody wyrządzone przez niego na terenie Wydarzenia w stosunku do innych jej uczestników, jak też za szkody wyrządzone w mieniu Organizatora lub osób trzecich, których mienie znajduje się na terenie Wydarzenia za zgodą Organizatora.
5. Zabrania się wnoszenia i posiadania przez Uczestników broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych, napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
6. Organizator utrwała przebieg Wydarzenia do celów dokumentacyjnych oraz promocji lub reklamy Wydarzenia w przyszłych latach, promocji lub reklamy Organizatora oraz sponsorów. Wizerunek osób przebywających na terenie Wydarzenia może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wejście na teren Wydarzenia jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku Uczestnika, utrwalonego na terenie Wydarzenia.

7. Organizator Wydarzenia może odmówić wstępu na Wydarzenia oraz przebywania na niej osobom pod wpływem alkoholu, środków odurzających, agresywnych bądź w inny sposób stwarzających zagrożenie dla pozostałych uczestników Wydarzenia.
8. Uczestnicy Wydarzenia oraz wszystkie inne osoby przebywające na jego terenie mają obowiązek stosować się do poleceń wszelkich służb obsługujących Wydarzenie.

3. Rejestracja do udziału w Hypemarket

1. Wstęp na teren Wydarzenia jest biletowany i przysługuje wszystkim osobom zainteresowanym.
2. Kupując bilet, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin. Bilet upoważnia do jednorazowego wejścia na teren Wydarzenia.
3. Zwrot biletów jest możliwy w przypadku:
 - 3.1. odwołania Wydarzenia,
 - 3.2. zmiany miejsca lub terminu Wydarzenia.
4. W razie wystąpienia tych okoliczności Uczestnikowi nie przysługuje rekompensata lub odszkodowanie poza zwrotem ceny biletu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian związanych z przebiegiem Wydarzenia, jeśli wystąpią uzasadnione okoliczności i sytuacje, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym też, z wymienionych powodów, prawo do zmiany programu bez uprzedniej konsultacji i rekompensaty.
6. Organizator może odwołać Wydarzenie z ważnego powodu, zwłaszcza w razie wystąpienia zagrożenia grożącego Uczestnikom i innym osobom biorącym udział w Wydarzeniu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby osób na Wydarzeniu bez podania przyczyn.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej. Przez siłę wyższą Organizator uznaje zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub że może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną, ciepło lub światło, kataklizmy, klęski żywiołowe, działania wojenne, stany nadzwyczajne, epidemie lub inne działania władz państwowych bądź samorządowych w zakresie formułowania lub zmian polityki, praw i przepisów mających wpływ na wykonanie zobowiązań.
9. Warunkiem umożliwiającym wzięcie udziału w Hypemarket jest zakup biletu poprzez platformę Going.

4. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt. 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług w zakresie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.

5. Postanowienia związane z pandemią COVID-19

1. Organizator gromadzi dane osobowe uczestników w postaci imienia, nazwiska i numeru telefonu, w celu zapewnienia możliwości przekazania ich Głównemu Inspektoratowi Sanitarnemu i służbom porządkowym.
2. Dane osobowe będą przechowywane przez organizatora przez 14 dni od zakończenia wydarzenia.
3. Uczestnicy Wydarzenia zobowiązani są do samodzielnego wyposażenia się w ośrodki ochrony osobistej.
4. Wstęp i przebywanie na terenie Wydarzenia możliwe jest wyłącznie z zasłoniętymi ustami i nosem, przy wykorzystaniu środków ochrony osobistej, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W przypadku wystąpienia u Uczestnika Wydarzenia objawów COVID-19 w ciągu 14 dni od zakończenia wydarzenia, jest on obowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o zaistniałej sytuacji.

6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny:
 - 1.1. w siedzibie Organizatora, tj.: Hypetalk, pl. Dąbrowskiego 8, 00-002 Warszawa
 - 1.2. na stronie internetowej www.hypemarket.eu
 - 1.3. w punktach informacyjnych na terenie Wydarzenia,
 - 1.4. przy wejściach na teren Wydarzenia.
- 2.2. Reklamacje można składać na piśmie, listem poleconym na adres: Hypetalk, pl. Dąbrowskiego 8, 00-002 Warszawa lub e-mailem na adres leo@hypetalk.pl w terminie 14 dni od dnia zakończenia Wydarzenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. W czasie rejestracji Uczestnicy składają oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest wymogiem do dokonania rejestracji, a tym samym udziału w Hypemarket.
4. Uczestnicy Hypemarketu zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy, którzy mimo wezwania do zaprzestania łamania postanowień Regulaminu, nie zastosują się do poleceń Organizatora, a w szczególności stwarzają swoim zachowaniem niebezpieczeństwo dla innych Uczestników, bądź zakłócają przebieg Hypemarketu są zobowiązani do natychmiastowego opuszczenia Hypemarketu i nie przysługują im z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Hypemarketu bądź jego odwołania wyłącznie w przypadku wystąpienia zdarzeń od niego niezależnych (stan wyjątkowy, klęska żywiołowa), które uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu w terminie określonym w niniejszym Regulaminie. Uczestnikom, którzy zrezygnują z udziału w Hypemarket w zmienionym terminie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od ogłoszenia informacji o zmianie terminu Hypemarketu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Wszelkie zmiany Regulaminu, w tym w zakresie terminów Konkursu zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej Hypemarketu oraz na profilu Facebook Hypemarketu. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator informuje również pocztą elektroniczną

zarejestrowanych Uczestników. Zmiany wchodzi w życie w ciągu 14 dni od ich publikacji i rozesłania wiadomości Uczestnikom. Uczestnikom, którzy nie zaakceptują zmienionych postanowień Regulaminu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od publikacji zmian.

8. We wszelkich sprawach organizacyjnych, w tym w kwestiach spornych w trakcie Hypemarketu decyduje Organizator.

9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 03.08.2020